**Número de referência da inscrição:**

 **(Apenas para uso oficial)**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Formulário de Candidatura Sound Connects Fund**

**Secção A: Detalhes da Organização**

Por favor preencha os seguintes detalhes

|  |  |
| --- | --- |
| **Valor total da subvenção solicitado:** | €0.00 |
| **Nome da Organização:** |       |
| **Número de Registo da Entidade:** |       |
| **Data do Registo:** |       |
| **Entidade Legal:** |  Selecione[ ]  Outros – Por Favor Especifique:       |
| **TIpo de Organização:** | [ ]  Other – Por Favor Especifique:      |
| **País de Registo:** |  |
| **Endereço Postal da Organização:** | Número e Nome da Avenida/Rua      Cidade:      País:      Código Postal:       |
| **Endereço Físico da Organização:** | Nome do edifício (se aplicável):      Número e Nome da Avenida/Rua      Cidade:      País:      Código Postal:            |
| **Telefone:** | Código do País:       Number:       |
| **Plataformas on-line:****(Incluindo site, blogs, mídias sociais que tenham informações sobre a organização)** | URL:       |
| **Ligações de mídia social:**  | Perfil Music In Africa:       (se tiver um)Facebook:      Twitter:      Instagram:      Outros:       |
| **Pessoa de Contacto:** | Nome e Apelido:      Posição na Organização:      Endereço Electrónico:      Celular:       |
| **Perfil da Organização:** | Breve Perfil (Max 250 palavras)      |

**Secção B: Gestão**

Por favor, forneça detalhes sobre os Directores, Administradores e/ou Membros do Conselho de Administração da organização.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nome e apelido** | **Cargo/Designação** | **Género** | **Anos na organização** |
|       |       |       |       |
|       |       |       |       |
|       |       |       |       |
|       |       |       |       |
|       |       |       |       |
|       |       |       |       |
|       |       |       |       |
|       |       |       |       |
|       |       |       |       |
|       |       |       |       |

**Secção C: Detalhes do Projecto**

Por favor, forneça detalhes sobre o projeto.

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome do Projecto:** |       |
| **Sector Criativo**  |  SelecioneOutros, por favor especifique:       |
| **Duração do Projecto:** | Duração do Projecto:      Data de Início:      Data de término:       |
| **Local(ias) do Projecto:** |      *(País/es or Evento Virtual)*     *(Se for mais do que um local)* |
| **Área(s) de foco do projecto:** | [ ]  1. Desenvolvimento profissional para profissionais do sector cultural e criativo na África Austral.[ ]  2. Programas que oferecem incubação de talentos e serviços nas artes cênicas.[ ]  3. Programas que oferecem de forma mais acessível e abrangente acesso a serviços e instalações profissionais.[ ]  4. Plataformas que oferecem oportunidades sustentáveis para a apresentação de produtos de qualidade a públicos mais amplos, ao mesmo tempo que facilitam a rápida mobilidade dos praticantes e o intercâmbio entre estes.[ ]  5. Criação de plataformas (digitais e não digitais) que oferecem conhecimento, descoberta e distribuição de produtos e serviços locais a longo prazo.[ ]  6. Iniciativas focadas na exportação para apoiar a distribuição de bens e serviços do sector cultural e criativo da África Austral, para os mercados regionais, continentais e internacionais.[ ]  7. Apoiar startups de negócios e organizações capazes de desenvolver serviços sustentáveis.[ ]  8. Desenvolvimento de programas de educação cultural e criativa destinados a engajar os jovens no sector.[ ]  9. Pesquisas que criam consciência e compreensão das oportunidades, impacto e contexto da economia criativa.[ ]  10. Criação de plataformas digitais baseadas nas melhores práticas que permitem aos profissionais aprender sobre mecanismos de financiamento e abordagens tecnológicas inovadoras na era digital.[ ]  11. Apoio a criadores/artistas, através do providenciamento de conselhos, ferramentas, recursos e financiamento para ajudá-los a iniciar seu próprio negócio. |
| **Descrição do Projecto:** |  Informações detalhadas do projecto *(Max 1200 palavras)*      |
| **Resultados do projecto****(Actividades-chave e impacto que será alcançados até o final do projeto)** | 1.      2.      3.      4.      5.       |
| **Beneficiários do Projeto:** | Por favor, explique quem serão os beneficiários do projecto, e de que forma irão se beneficiar.      |
| **Impacto e Sustentabilidade:** | Por favor, elabore como os resultados e as entregas (produtos) do projeto proposto atenderão a qualquer um dos seguintes objetivos de impacto e sustentabilidade:1. Melhorar a capacidade dos profissionais criativos, líderes e organizações;
2. Realçar a contribuição dos profissionais para o desenvolvimento social e econômico dos sectores culturais e criativos;

     1. Melhorar o acesso ao financiamento;

     1. Apoiar a criação de conteúdo, bens e serviços de alta qualidade;

     1. Incrementar a visibilidade, o intercâmbio e o acesso a mercados chave.

     1. Fomentar a sustentabilidade do sector.

      |
| **Plano de Implementação** | **Resumo do Plano de Implementação** *(Max 250 palavras)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Actividade** | **Data de Início** | **Data de Término**  | **Parte Responsável**  |
|       |       |       |       |
|       |       |       |       |
|       |       |       |       |
|       |       |       |       |
|       |       |       |       |
|       |       |       |       |
|       |       |       |       |
|       |       |       |       |
|       |       |       |       |
|       |       |       |       |
|       |       |       |       |
|       |       |       |       |
|       |       |       |       |
|       |       |       |       |
|       |       |       |       |
|       |       |       |       |
|       |       |       |       |
|       |       |       |       |
|       |       |       |       |
|       |       |       |       |

**Cronograma de Implementação** |
| **Estratégia e Plano de Comunicação****(Incluindo públicos-alvo, plataformas e criação de conteúdo)** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Actividade / Conteúdo** | **Data de Início** | **Data de término** | **Plataforma de Disseminação** |
|       |       |       |       |
|       |       |       |       |
|       |       |       |       |
|       |       |       |       |
|       |       |       |       |
|       |       |       |       |
|       |       |       |       |
|       |       |       |       |
|       |       |       |       |
|       |       |       |       |
|       |       |       |       |
|       |       |       |       |
|       |       |       |       |
|       |       |       |       |
|       |       |       |       |
|       |       |       |       |
|       |       |       |       |
|       |       |       |       |
|       |       |       |       |
|       |       |       |       |

**Resumo da Estratégia e Plano de Comunicação****Público-alvo****Gênero / Orientação**[ ]  Masculino [ ]  Feminino [ ]  Genderqueer/ Não binário**Localização**[ ]  Urbano [ ]  Peri-Urbano [ ]  Rural**Idade:**[ ]  Abaixo dos 18 [ ]  18 - 35 [ ]  36 – 50 [ ]  Acima de 50**Elabore sobre a estratégia e o plano de** *(Max 500 palavras)***Cronograma de Implementação de Comunicação** |
| **Alcance de públicos do projecto:*****(Por favor, forneça uma estimativa de potenciais grupos-alvo a serem alcançados pelo procjeto)*** | **Número de públicos a serem alcançados por meio de eventos físicos/engajamentos directos::**

|  |  |
| --- | --- |
| **Descrição** | **Números** |
| Praticantes culturais e criativos (artistas, gestores de artistas, técnicos do sector etc.) |       |
| Públicos para eventos culturais e criativos, plataformas e mostras. |       |

**Número de públicos a serem alcançados por meio de actividades e engajamentos digitais/online:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Descrição** | **Números** |
| Praticantes culturais e criativos (artistas, gestores de artistas, técnicos do sector etc.) |       |
| Públicos para eventos culturais e criativos, plataformas e mostras. |       |

**Alcance on-line e de mídia social**

|  |  |
| --- | --- |
| **Platforma** | **Números** |
| Website(s) (onde o conteúdo do projeto relacionado é publicado) | Visitas únicas |       |
| YouTube / Plataforma de Streaming | Visualizações de Conteúdos  |       |
| Novos Seguidores/ Subscritores |       |
| Facebook | Novos Seguidores |       |
| Engajamentos de Conteúdo |       |
| Twitter | Novos Seguidores |       |
| Engajamentos de Conteúdo |       |
| Instagram | Novos Seguidores |       |
|  | Engajamentos de Conteúdo |       |

**Número de audiências a serem alcançadas por meio de mídias tradicionais e outras.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Descrição** | **Números** |
| Impresso (Jornais, Revistas, Newsletters, etc.) |       |
| Rádio |       |
| Televisão |       |

**Número de públicos a serem alcançadas por meio de outras mídias.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Descrição** | **Números** |
|       (Por favor especifique) |       |
|       (Por favor especifique) |       |
|       (Por favor especifique) |       |
|       (Por favor especifique) |       |

 |

**Secção D: Orçamento**

|  |  |
| --- | --- |
| Orçamento total do projecto: | €0.00 |
| Montante total solicitado: | €0.00 |
| Contribuições de outros financiadores(caso existam): | €0.00 |

\*Um orçamento detalhado deve acompanhar esta solicitação, usando o modelo fornecido – Anexo 1 – Orçamento

**Secção E: Monitoria e Avaliação**

|  |  |
| --- | --- |
| Descreva os recursos e capacidades de monitoria e avaliação (M&A) que existem ou serão implementados para colectar e analisar dados para o projecto: | **Resumo da Monitoria e Avaliação** (*Max 250 palavras)* |
| Por favor, forneça um exemplo específico de como usou dados da M&A no passado para adaptar e/ou melhorar sua programação/actividades? | **Exemplo de Monitoria e Avaliação** *(Max 250 palavras)* |

**Secção F: Equipe do Projecto**

Por favor, forneça detalhes do pessoal/membros da equipe do projecto, incluindo o líder do projecto, que será responsável pela implementação do projecto

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Full Name** | **Designation/ Project Role** | **Gender** | **Email**  |
|       |       |       |       |
|       |       |       |       |
|       |       |       |       |
|       |       |       |       |
|       |       |       |       |
|       |       |       |       |
|       |       |       |       |
|       |       |       |       |
|       |       |       |       |
|       |       |       |       |

**Secção G: Subvenções Anteriores / Experiência de Financiamento**

A organização candidata deve ter implementado directamente pelo menos um projeto no sector cultural e criativo, por pelo menos 50% do valor da subvenção solicitada.

|  |  |
| --- | --- |
| **Eu, confirmo que a organização implementou nos últimos dois anos pelo menos um projeto no sector cultural e criativo, por pelo menos 50% do valor da subvenção solicitada.** | [ ]  |
| **Nome do Projecto:** |       |
| **Duração:** |       |
| **Orçamento Total do Projecto:** |       |
| **Doadore(s) (Se aplicável):** |       |

**Secção H: Lista de Verificação de Documentos de Suporte**

Por favor, use x para a lista de verificação. Estes são documentos obrigatórios que devem ser apresentados com a sua candidatura.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Formulário de Candidatura a Subvenção SCF Preenchido (fornecido) | [ ]  |
| 2 | Orçamento Detalhado do Projecto (modelo fornecido - Anexo 1 - Modelo de orçamento do SCF) | [ ]  |
| 3 | Formulário de Entidade Legal Preenchido (modelo fornecido - Anexo 2- Formulário de Identificação Legal SCF) | [ ]  |
| 4 | Formulário de Identificação Financeira preenchido (modelo fornecido – Anexo 3 – Formulário de Identificação Financeira SCF) - Assinado e carimbado pelo banco da organização (indicando claramente IBAN, Código SWIFT, Conta em situação regular, nome do titular da conta e direitos de uso da conta)+Comprovativo de conta bancária (carta oficial do banco) | [ ]  |
| 5 | Formulário de Declaração de Honra preenchido (modelo fornecido - Anexo 4 - Formulário de Declaração de Honra SCF) | [ ]  |
| 6 | Comprovativo de registo da empresa/organização  | [ ]  |
| 7 | Declaração de impostos/contas assinadas por um contabilista | [ ]  |
| 8 | Demonstrações Financeiras carimbadas ou auditadas (2019 e 2020) | [ ]  |
| 9 | Perfil da Empresa com estrutura de RH | [ ]  |
| 10 | Documento com exemplos de projecto(s) implementados pela organização na área criativa e cultural nos últimos 2 anos. (por exemplo relatórios de projectos, links para sites de projetos, etc.) | [ ]  |
| 11 | Duas (2) cartas de referência de financiadores ou clientes anteriores | [ ]  |
| 12 | Comprovativo de subvenções anteriores (tais como relatórios de projectos, carta de adjudicação, etc.) que o candidato tenha executado directamente, pelo menos um projeto no sector cultural e criativo, por pelo menos 50% do valor solicitado. | [ ]  |

**Secção I: Declaração do Requerente**

O requerente, representado pelo abaixo assinado, sendo o signatário autorizado do proponente, no presente edital, representando qualquer(s) dos co-requerente(s), entidade(s) afiliada(s) no projeto proposto, declara que;

 (a) As informações fornecidas neste pedido são verdadeiras e corretas; e

(b) A organização candidata é elegível para financiamento

\*Depois de preencher este formulário de inscrição, imprima, assine e digitalize (scan).

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome:** |       |
| **Posição:** |       |
| **Assinatura:** |  |
| **Data e Local:**  |       |

**Testemunha 1:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome:** |       |
| **Assinatura:** |  |
| **Data e Local:** |       |

**Testemuna 2:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome:** |       |
| **Assinatura** |  |
| **Data e Local:** |       |