**Número de referência da inscrição:**

**(Apenas para uso oficial)**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Formulário de Candidatura Sound Connects Fund**

**Secção A: Detalhes da Organização**

Por favor preencha os seguintes detalhes

|  |  |
| --- | --- |
| **Valor total da subvenção solicitado:** | €0.00 |
| **Nome da Organização:** |  |
| **Número de Registo da Entidade:** |  |
| **Data do Registo:** |  |
| **Entidade Legal:** | Selecione  Outros – Por Favor Especifique: |
| **TIpo de Organização:** | Other – Por Favor Especifique: |
| **País de Registo:** |  |
| **Endereço Postal da Organização:** | Número e Nome da Avenida/Rua  Cidade:  País:  Código Postal: |
| **Endereço Físico da Organização:** | Nome do edifício (se aplicável):  Número e Nome da Avenida/Rua  Cidade:  País:  Código Postal: |
| **Telefone:** | Código do País:       Number: |
| **Plataformas on-line:**  **(Incluindo site, blogs, mídias sociais que tenham informações sobre a organização)** | URL: |
| **Ligações de mídia social:** | Perfil Music In Africa:       (se tiver um)  Facebook:  Twitter:  Instagram:  Outros: |
| **Pessoa de Contacto:** | Nome e Apelido:  Posição na Organização:  Endereço Electrónico:  Celular: |
| **Perfil da Organização:** | Breve Perfil (Max 250 palavras) |

**Secção B: Gestão**

Por favor, forneça detalhes sobre os Directores, Administradores e/ou Membros do Conselho de Administração da organização.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nome e apelido** | **Cargo/Designação** | **Género** | **Anos na organização** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Secção C: Detalhes do Projecto**

Por favor, forneça detalhes sobre o projeto.

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome do Projecto:** |  |
| **Sector Criativo** | Selecione  Outros, por favor especifique: |
| **Duração do Projecto:** | Duração do Projecto:  Data de Início:  Data de término: |
| **Local(ias) do Projecto:** | *(País/es or Evento Virtual)*  *(Se for mais do que um local)* |
| **Área(s) de foco do projecto:** | 1. Desenvolvimento profissional para profissionais do sector cultural e criativo na África Austral. 2. Programas que oferecem incubação de talentos e serviços nas artes cênicas.  3. Programas que oferecem de forma mais acessível e abrangente acesso a serviços e instalações profissionais.  4. Plataformas que oferecem oportunidades sustentáveis para a apresentação de produtos de qualidade a públicos mais amplos, ao mesmo tempo que facilitam a rápida mobilidade dos praticantes e o intercâmbio entre estes.  5. Criação de plataformas (digitais e não digitais) que oferecem conhecimento, descoberta e distribuição de produtos e serviços locais a longo prazo.  6. Iniciativas focadas na exportação para apoiar a distribuição de bens e serviços do sector cultural e criativo da África Austral, para os mercados regionais, continentais e internacionais.  7. Apoiar startups de negócios e organizações capazes de desenvolver serviços sustentáveis.  8. Desenvolvimento de programas de educação cultural e criativa destinados a engajar os jovens no sector.  9. Pesquisas que criam consciência e compreensão das oportunidades, impacto e contexto da economia criativa.  10. Criação de plataformas digitais baseadas nas melhores práticas que permitem aos profissionais aprender sobre mecanismos de financiamento e abordagens tecnológicas inovadoras na era digital.  11. Apoio a criadores/artistas, através do providenciamento de conselhos, ferramentas, recursos e financiamento para ajudá-los a iniciar seu próprio negócio. |
| **Descrição do Projecto:** | Informações detalhadas do projecto *(Max 1200 palavras)* |
| **Resultados do projecto**  **(Actividades-chave e impacto que será alcançados até o final do projeto)** | 1.  2.  3.  4.  5. |
| **Beneficiários do Projeto:** | Por favor, explique quem serão os beneficiários do projecto, e de que forma irão se beneficiar. |
| **Impacto e Sustentabilidade:** | Por favor, elabore como os resultados e as entregas (produtos) do projeto proposto atenderão a qualquer um dos seguintes objetivos de impacto e sustentabilidade:   1. Melhorar a capacidade dos profissionais criativos, líderes e organizações; 2. Realçar a contribuição dos profissionais para o desenvolvimento social e econômico dos sectores culturais e criativos;      1. Melhorar o acesso ao financiamento;      1. Apoiar a criação de conteúdo, bens e serviços de alta qualidade;      1. Incrementar a visibilidade, o intercâmbio e o acesso a mercados chave.      1. Fomentar a sustentabilidade do sector. |
| **Plano de Implementação** | **Resumo do Plano de Implementação** *(Max 250 palavras)*     |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **Actividade** | **Data de Início** | **Data de Término** | **Parte Responsável** | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  |   **Cronograma de Implementação** |
| **Estratégia e Plano de Comunicação**  **(Incluindo públicos-alvo, plataformas e criação de conteúdo)** | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **Actividade / Conteúdo** | **Data de Início** | **Data de término** | **Plataforma de Disseminação** | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  |   **Resumo da Estratégia e Plano de Comunicação**  **Público-alvo**  **Gênero / Orientação**  Masculino  Feminino  Genderqueer/ Não binário  **Localização**  Urbano  Peri-Urbano  Rural  **Idade:**  Abaixo dos 18  18 - 35  36 – 50  Acima de 50  **Elabore sobre a estratégia e o plano de** *(Max 500 palavras)*    **Cronograma de Implementação de Comunicação** |
| **Alcance de públicos do projecto:**  ***(Por favor, forneça uma estimativa de potenciais grupos-alvo a serem alcançados pelo procjeto)*** | **Número de públicos a serem alcançados por meio de eventos físicos/engajamentos directos::**   |  |  | | --- | --- | | **Descrição** | **Números** | | Praticantes culturais e criativos (artistas, gestores de artistas, técnicos do sector etc.) |  | | Públicos para eventos culturais e criativos, plataformas e mostras. |  |   **Número de públicos a serem alcançados por meio de actividades e engajamentos digitais/online:**   |  |  | | --- | --- | | **Descrição** | **Números** | | Praticantes culturais e criativos (artistas, gestores de artistas, técnicos do sector etc.) |  | | Públicos para eventos culturais e criativos, plataformas e mostras. |  |   **Alcance on-line e de mídia social**   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Platforma** | | **Números** | | Website(s) (onde o conteúdo do projeto relacionado é publicado) | Visitas únicas |  | | YouTube / Plataforma de Streaming | Visualizações de Conteúdos |  | | Novos Seguidores/ Subscritores |  | | Facebook | Novos Seguidores |  | | Engajamentos de Conteúdo |  | | Twitter | Novos Seguidores |  | | Engajamentos de Conteúdo |  | | Instagram | Novos Seguidores |  | |  | Engajamentos de Conteúdo |  |   **Número de audiências a serem alcançadas por meio de mídias tradicionais e outras.**   |  |  | | --- | --- | | **Descrição** | **Números** | | Impresso (Jornais, Revistas, Newsletters, etc.) |  | | Rádio |  | | Televisão |  |   **Número de públicos a serem alcançadas por meio de outras mídias.**   |  |  | | --- | --- | | **Descrição** | **Números** | | (Por favor especifique) |  | | (Por favor especifique) |  | | (Por favor especifique) |  | | (Por favor especifique) |  | |

**Secção D: Orçamento**

|  |  |
| --- | --- |
| Orçamento total do projecto: | €0.00 |
| Montante total solicitado: | €0.00 |
| Contribuições de outros financiadores  (caso existam): | €0.00 |

\*Um orçamento detalhado deve acompanhar esta solicitação, usando o modelo fornecido – Anexo 1 – Orçamento

**Secção E: Monitoria e Avaliação**

|  |  |
| --- | --- |
| Descreva os recursos e capacidades de monitoria e avaliação (M&A) que existem ou serão implementados para colectar e analisar dados para o projecto: | **Resumo da Monitoria e Avaliação** (*Max 250 palavras)* |
| Por favor, forneça um exemplo específico de como usou dados da M&A no passado para adaptar e/ou melhorar sua programação/actividades? | **Exemplo de Monitoria e Avaliação** *(Max 250 palavras)* |

**Secção F: Equipe do Projecto**

Por favor, forneça detalhes do pessoal/membros da equipe do projecto, incluindo o líder do projecto, que será responsável pela implementação do projecto

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Full Name** | **Designation/ Project Role** | **Gender** | **Email** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Secção G: Subvenções Anteriores / Experiência de Financiamento**

A organização candidata deve ter implementado directamente pelo menos um projeto no sector cultural e criativo, por pelo menos 50% do valor da subvenção solicitada.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Eu, confirmo que a organização implementou nos últimos dois anos pelo menos um projeto no sector cultural e criativo, por pelo menos 50% do valor da subvenção solicitada.** | |  |
| **Nome do Projecto:** |  | |
| **Duração:** |  | |
| **Orçamento Total do Projecto:** |  | |
| **Doadore(s) (Se aplicável):** |  | |

**Secção H: Lista de Verificação de Documentos de Suporte**

Por favor, use x para a lista de verificação. Estes são documentos obrigatórios que devem ser apresentados com a sua candidatura.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Formulário de Candidatura a Subvenção SCF Preenchido (fornecido) |  |
| 2 | Orçamento Detalhado do Projecto (modelo fornecido - Anexo 1 - Modelo de orçamento do SCF) |  |
| 3 | Formulário de Entidade Legal Preenchido (modelo fornecido - Anexo 2- Formulário de Identificação Legal SCF) |  |
| 4 | Formulário de Identificação Financeira preenchido (modelo fornecido – Anexo 3 – Formulário de Identificação Financeira SCF) - Assinado e carimbado pelo banco da organização (indicando claramente IBAN, Código SWIFT, Conta em situação regular, nome do titular da conta e direitos de uso da conta)  +  Comprovativo de conta bancária (carta oficial do banco) |  |
| 5 | Formulário de Declaração de Honra preenchido (modelo fornecido - Anexo 4 - Formulário de Declaração de Honra SCF) |  |
| 6 | Comprovativo de registo da empresa/organização |  |
| 7 | Declaração de impostos/contas assinadas por um contabilista |  |
| 8 | Demonstrações Financeiras carimbadas ou auditadas (2019 e 2020) |  |
| 9 | Perfil da Empresa com estrutura de RH |  |
| 10 | Documento com exemplos de projecto(s) implementados pela organização na área criativa e cultural nos últimos 2 anos. (por exemplo relatórios de projectos, links para sites de projetos, etc.) |  |
| 11 | Duas (2) cartas de referência de financiadores ou clientes anteriores |  |
| 12 | Comprovativo de subvenções anteriores (tais como relatórios de projectos, carta de adjudicação, etc.) que o candidato tenha executado directamente, pelo menos um projeto no sector cultural e criativo, por pelo menos 50% do valor solicitado. |  |

**Secção I: Declaração do Requerente**

O requerente, representado pelo abaixo assinado, sendo o signatário autorizado do proponente, no presente edital, representando qualquer(s) dos co-requerente(s), entidade(s) afiliada(s) no projeto proposto, declara que;

(a) As informações fornecidas neste pedido são verdadeiras e corretas; e

(b) A organização candidata é elegível para financiamento

\*Depois de preencher este formulário de inscrição, imprima, assine e digitalize (scan).

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome:** |  |
| **Posição:** |  |
| **Assinatura:** |  |
| **Data e Local:** |  |

**Testemunha 1:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome:** |  |
| **Assinatura:** |  |
| **Data e Local:** |  |

**Testemuna 2:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome:** |  |
| **Assinatura** |  |
| **Data e Local:** |  |